

Bannerpreisliste für Onlinewerbung auf www.b-i-t-online.de

Large Leaderboard Hockey -
940 x 90 Pixel 940 x 90

Aktuelle Ausgabe Archiv fachbuchjournal Zeitschrift IWP Mediadaten Abo / Probeheft
Donnerstag, 5. März 2015



Erweiterte Suche

Innovationspreis BIX Bezugsquellen Bücher Stellenmarkt Kongress-News Sonderhefte
Tellen < Zitierrichtlinien b.i.t. Impressum

BEITRÄGE

Bibliotheken bauen das vertrauenswürdige semantische Web

Quelle: Hasso Plattner Institut



Nach der großen Datenexplosion hat die Informatikforschung um die Jahrtausendwende unter dem Stichwort „Semantic Web“ mit dem Sortieren der Informationsinhalte im World Wide Web begonnen. Dabei hat sie das bibliothekarische Fachwissen mit seinen traditionellen Praktiken strukturierter Katalogisierung, Referenzierung und Informationsverknüpfung entdeckt. Das schlägt sich seither in ungezählten Linked Data und Linked Open Data (LOD) Pilotprojekten nieder. Nun soll die geballte Arbeitskraft der Bibliotheken dieser Welt dazu genutzt werden, das Web aufzuräumen. Die ersten Arbeiten sind im Gange. Ein Bericht über die SWIB ... [\[mehr >\]](#)

*Das **Linked Open Data Cloud Diagram** versucht einen Überblick zu geben, welche Verzeichnisse bereits als LOD-Zugriffspunkte freigeschaltet sind.*

Super Banner

620 x 90 Pixel

Der Horizon Report 2014 – Edition Bibliotheken als Bonusmaterial für b.i.t.online Leser

Seit 2004 beschreibt die international viel beachtete Reihe NMC Horizon Report Trends, Herausforderungen und wichtige technologische Entwicklungen, von denen Expertinnen und Experten glauben, dass sie das Lehren, Lernen, die Bildung und die Forschung in den nächsten fünf Jahren beeinflussen werden. Rudolf Mumenthaler, Professor für Bibliothekswissenschaft an der HTW Chur, arbeitet seit 2012 am NMC Horizon Report Higher Education mit. Im Sommer 2014 erschien nun zum ersten Mal ein NMC Horizon Report – Library Edition. Er ist ein Gemeinschaftsprojekt des NMC, der TIB Hannover, der ETH-Bibliothek Zürich und der HTW Chur in Zusammenarbeit mit 41 weiteren Expertinnen und Experten. Seit Jahresende gibt es ihn als „Edition Bibliotheken“ in deutscher Fassung elektronisch zum Herunterladen – und nun auch gedruckt als Beilage zur aktuellen Ausgabe 1 / 2015 von b.i.t.online. (Download hier.) [\[mehr\]](#)



AKTUELLE STELLENANGEBOTE

NEWS

- 05.03. – Herrenhausen Conference: "Big Data in a Transdisciplinary Perspective"
- 05.03. – Wie Europa Science 2.0 (nicht) versteht
- 05.03. – Niedrigere Preise, größere Scanbreite und klare Optionen
- 05.03. – #ThatIsABook – Börsenverein unterstützt Kampagne für steuerliche Gleichbehandlung von Büchern

[Weitere News](#)

Rectangle

II 300 x 200 Pixel

III 300 x 300 Pixel

WICHTIGE TERMINE

AKTUELLE AUSGABE

b.i.t.online Ausgabe 1/2015

FACHBEITRÄGE
 Lernraum-Management – Eine Aufgabe für Bibliotheken
 Frederike Hoebel, Michael W. Mönlich

Kataloganreicherung durch Social Cataloging: Lohnt sich das?
 Simone Fühles-Ubach, Miriam Albers, Simon Brenner

KONTROVERS
 Sollen Bibliotheken auch an Sonntagen geöffnet sein? Einführung von Wilfried Sühl-Strohmeier

[\[mehr\]](#)

Rectangle

I 300 x 130 Pixel



Banner	Formate (B x H in Pixel)	Platzierung	Preis pro Monat*	Rabatte
Rectangle I	300 x 130	Startseite	€ 190,00	2 Monate 5%
Rectangle II	300 x 200	Startseite	€ 290,00	3 Monate 8%
Rectangle III	300 x 300	Startseite	€ 350,00	4 Monate 10%
Super Banner	620 x 90	Startseite	€ 330,00	6 Monate 15%
Large Leaderboard	940 x 90	Startseite	€ 390,00	12 Monate 20%
Skyscraper	160 x 700	Startseite	€ 390,00	
Hockey Stick	940 x 90 plus 160 x 700	Startseite	€ 750,00	

* alle Preise zzgl. MwSt.

Weitere Informationen:

Objekt- und Anzeigenleitung:
 Erwin König
 Telefon 0611 9310941
 e.koenig@dinges-frick.de

Anzeigen:
 Ursula Maria Schneider
 Telefon 0611 7160585
 u.schneider@dinges-frick.de