

MEDIADATEN

2
0
2
2

Die Stärken von b.i.t.online

b.i.t.online ist das Fachmagazin für die „Entscheidungsträger“ in der Bibliothekswelt. Sie erreichen mit b.i.t.online genau Ihre Zielgruppe, nämlich diejenigen in den Bibliotheken, die über neue Dienstleistungen und damit in Verbindung stehende Produkte für die Bibliotheksbranche entscheiden. Dabei stehen bei uns die wissenschaftlichen Bibliotheken im Fokus.

Mit über 50.000 Zugriffen pro Monat und ca. 11.500 Lesern bedienen wir die Bibliothekswelt auf unserer Online-Plattform unter www.b-i-t-online.de individuell und exklusiv.

b.i.t.online liegt im Ranking ganz oben bei den bibliothekarischen Fachzeitschriften.

b.i.t.online bietet aktuelle und wissenschaftlich unterlegte Informationen für die Branche. Hierbei steht der Anbieter, nämlich die Bibliothek, im Vordergrund. Reportagen, Interviews, Nachrichtenbeiträge und Rezensionen interessanter Titel bieten dem Leser ein breites Spektrum an Informationen.

Mit unserer Reihe „Standpunkte“ regen wir die Fachdiskussion über strittige Themen an. In Stellungnahmen ausgewiesener Experten werden Argumente für oder gegen eine Innovation, ein Produkt oder eine Dienstleistung dargelegt.

Auch der Nachwuchs wird von uns gefördert: Wir vergeben einen Innovationspreis, der jährlich während des Bibliothekartages für Arbeiten aus dem Bibliotheks- und Informationsbereich vergeben wird.

b.i.t.online unterstützt, fördert, motiviert. b.i.t.online ist modern. b.i.t.online steht nicht nur für Bibliothek, Information, Technologie, sondern auch für

- b = Beratung und Begeisterung
- i = Information und Inspiration
- t = Tradition und Transparenz.



Druckauflage: 3.500
Verbreitete Auflage: 3.350
Verkaufte Auflage: 1.965

Allgemeine Daten

Zeitschriftenformat:	DIN A 4 210 mm breit, 297 mm hoch
Satzspiegel:	180 mm breit, 257 mm hoch 3 Spalten, Spaltenbreite 56 mm 2 Spalten, Spaltenbreite 87 mm
Druckverfahren:	Offsetdruck
Druckunterlagen:	Bei Lieferung von Reinzeichnungen, Dias, Fotos oder anderen reprofähigen Vorlagen wird für die Herstellung von Druckvorlagen der Selbstkostenpreis in Rechnung gestellt.
Datenträger/ Datenlieferung:	Alle gängigen Datenträger können verarbeitet werden.
Termine:	Erscheinungsweise: 6 x jährlich Termine siehe Erscheinungsplan
Verlag:	b.i.t.verlag gmbh
Hausanschrift: Postanschrift:	Maria-Sibylla-Merian-Str. 9, 65197 Wiesbaden Postfach 14 51, 65004 Wiesbaden Tel.: +49 611 16 85 55 34 Fax: +49 611 16 85 55 35 www.b-i-t-verlag.de info@b-i-t-verlag.de
Objektleitung:	Erwin König koenig@b-i-t-verlag.de
Anzeigenleitung:	Ursula Maria Schneider Tel.: +49 611 7 16 05 85 ursula.maria.schneider@t-online.de

Bankverbindung:	Commerzbank Wiesbaden IBAN DE94 5104 0038 0529 8989 00 BIC COBADEFFX Postbank Frankfurt IBAN DE15 4401 0046 0370 8514 66 BIC PBNKDEFF
Zahlungs- bedingungen:	Nach Erhalt der Rechnung innerhalb von 8 Tagen mit 2% Skonto oder netto innerhalb von 14 Tagen. Vorauszahlung 3% Skonto.
Versandanschrift für Einhefter, Beilagen und Postkarten	Ist beim Verlag zu erfragen
Herausgeber:	b.i.t.verlag gmbh Erwin König koenig@b-i-t-verlag.de
Chefredaktion:	Dr. Rafael Ball Direktor der ETH-Bibliothek Zürich Rämistrasse 101 CH-8092 Zürich Tel.: +41 44 632 21 25 Fax: +41 44 632 13 57 rafael.ball@library.ethz.ch r.ball@b-i-t-online.de
Redaktion:	Renate Müller De Paoli RMDEP@t-online.de

Anzeigenformate und Preise

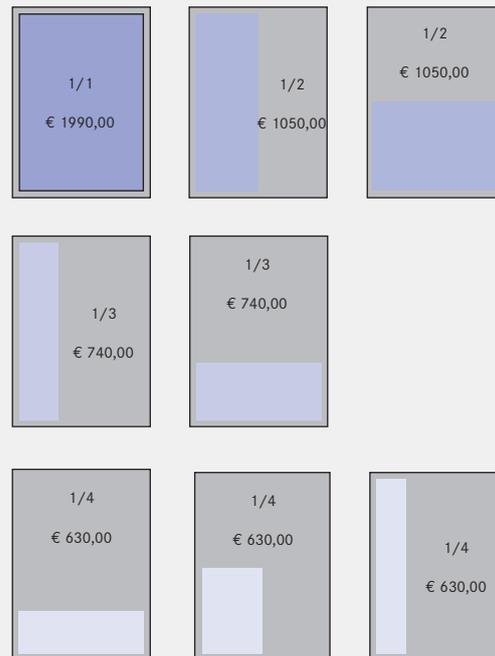
Alle Preise ohne Mehrwertsteuer in Euro

Format	Breite x Höhe	Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1 Seite	180 x 257 mm	1.390,00 €	1.590,00 €	1.790,00 €	1.990,00 €
1/2 Seite	hoch 87 x 257 mm	740,00 €	840,00 €	940,00 €	1.050,00 €
	quer 180 x 126 mm				
1/3 Seite	hoch 56 x 257 mm	590,00 €	640,00 €	690,00 €	740,00 €
	quer 180 x 83 mm				
1/4 Seite	quer 180 x 62 mm	480,00 €	530,00 €	580,00 €	630,00 €
2-spaltig	hoch 87 x 126 mm				
1-spaltig	hoch 44 x 257 mm				

Umschlagseite I	B 146 x H 192 (nur vierfarbig)	3.100,00 €
Umschlagseite IV	(nur vierfarbig)	3.000,00 €
Umschlagseite II	(vierfarbig)	2.600,00 €
Umschlagseite III	(vierfarbig)	2.400,00 €
Vorschaltseiten	(vierfarbig)	2.050,00 €
Beihefter:	2-seitig bis 25 g	1.290,00 €
	4-seitig bis 50 g	1.990,00 €
	Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe 3 mm	

Muster-Anzeigengrößen

Preise für 4c-Anzeigen



Personal-Anzeigen:	minus 25% auf den jeweiligen Formatpreis		Beilagen:	bis 25 g Preis pro Tausend	185,00 €
				bis 50 g Preis pro Tausend	200,00 €
Chiffregebühr:		5,00 €		Format max. 295 x 205 mm	
Bezugspreis:	Inland: jährlich 6 Ausgaben ab	174,00 €		Teilbelegung auf Anfrage möglich	
(Printabo)	Einzelheft:	44,00 €	Rabatte:	Mengenstaffel:	2 Seiten 5%
	Preise zzgl. Versandkosten (Inland 22,- €, Europa 38,- €, Welt 58,- €, jährlich)			Malstaffel:	2 Anzeigen 5%
mm-Anzeigen:	55 mm breite Zeile, pro mm	2,80 €			4 Seiten 10%
Sonderfarben:	auf Anfrage				4 Anzeigen 10%
Zuschläge für	Angeschnittene Anzeigen	+ 10%			6 Seiten 15%
Sonderformate:	Anzeigen über Bund	+ 20%			6 Anzeigen 15%
Porträts:	Preis auf Anfrage				8 Seiten 20%
Aufgeklebte Postkarten:	Preis pro Tausend	130,00 €	Sonder- bzw. Fortdrucke:		8 Anzeigen 20%
	zzgl. Postgebühren			Preise auf Anfrage	

Werbung auf b-i-t-online.de

b.i.t.online bietet Ihnen ab sofort auch die Platzierung von interaktiven Werbeflächen. Sie können mit Ihrem Werbebanner direkt auf unserer Homepage oder auf unseren Plattformen Archiv und News präsent sein. Mehr als 50.000 Besucher und über 650.000 Page Impressions im Monatsdurchschnitt sprechen für die Akzeptanz unseres Online-Auftritts. Nutzen Sie unsere Online-Ausgabe, um Ihre Zielgruppe regelmäßig zu erreichen.

Werbebanner-Formate und -Preise

Alle Preise monatlich und ohne Mehrwertsteuer in Euro.

Banner	Formate (B x H in Pixel)	Platzierung	Preis pro Monat*	Rabatte	
Rectangle I	300 x 130	Startseite	€ 200,00	2 Monate	5%
Rectangle II	300 x 200	Startseite	€ 300,00	3 Monate	8%
Rectangle III	300 x 300	Startseite	€ 360,00	4 Monate	10%
Super Banner	620 x 90	Startseite	€ 340,00	6 Monate	15%
Large Leaderboard	940 x 90	Startseite	€ 400,00	12 Monate	20%
Skyscraper	160 x 700	Startseite	€ 400,00		
Hockey Stick	940 x 90 plus 160 x 700	Startseite	€ 760,00		

* alle Preise zzgl. MwSt.

Sonderformate, Videos etc. auf Anfrage möglich. Weitere Infos Erwin König: Telefon +49 611 16 85 55 34

Sponsored Content unser neues, plattformübergreifendes Werbeformat

Präsentieren Sie Ihre Firma, Ihre Produkte und/oder Ihre Dienstleistung in unseren neuen Werbeformaten Print / Webpage / Newsletter.

Die Texte und Fotos kommen von Ihnen, werden von uns redaktionell bearbeitet und danach in dem von Ihnen gewünschten Format veröffentlicht.

Sie haben die Auswahl zwischen drei Paketen:

PAKET I

Veröffentlichung Ihres Beitrages auf unserer Website www.b-i-t-online.de mit über 50.000 Zugriffen pro Monat. Aufmacher auf der Startseite im redaktionellen Umfeld und dem vollständigen Beitrag in der Rubrik „Sponsored Content“.

Gesamtpreis Euro 850,00 zzgl. MwSt.

Aktuelle Ausgabe Archiv fachbuchjournal Zeitschrift IWP Mediadaten Abo / Probeheft Newsletter Sponsored Content 10. März 2016

Besuchen Sie uns auf dem 6. Bibliothekskongress in Leipzig 14.-17. März

bit.^{online}
Bibliothek, Information, Technologie

Suchbegriff Erweiterte Suche

Innovationspreis TIP Award BIX Bezugsquellen Bücher Stellenmarkt KongressNews Sonderhefte Teilen < Zitierrichtlinien

b.i.t.online Sponsored Content

Bewegte Medien

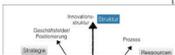
Medientransportanlage für den Neubau der Freiburger Universitätsbibliothek



b.i.t.online Nachrichtenbeitrag

Wie funktioniert Innovation in Bibliotheken?

Bericht über das Schweizer Forschungsprojekt



AKTUELLE STELLENANGEBOTE
Ilotheek – Alanus Hochschule für Kunst und Gesellschaft

NEWS

- Neuer Rekord: 50.000 studieren ohne Abitur
- ScienceGeist: Freie Sicht auf die aktuelle Forschungskultur
- Digitale Lehrszenerien: Online-Podium von e-teaching.org und des Hochschulforums Digitalisierung
- Programm der International Science 2.0 Conference start

Weitere News

C.H.BECK eLibrary
LITERATUR·SACHBUCH·WISSENSCHAFT
2016
Ab März bei Ihrem Händler

WICHTIGE TERMINE

Aktuelle Ausgabe Archiv fachbuchjournal Zeitschrift IWP Mediadaten Abo / Probeheft Newsletter Sponsored Content 10. März 2016

Besuchen Sie uns auf dem 6. Bibliothekskongress in Leipzig 14.-17. März

bit.^{online}
Bibliothek, Information, Technologie

Suchbegriff Erweiterte Suche

Innovationspreis TIP Award BIX Bezugsquellen Bücher Stellenmarkt KongressNews Sonderhefte Teilen < Zitierrichtlinien

Bewegte Medien

Medientransportanlage für den Neubau der Freiburger Universitätsbibliothek

Die Universitätsbibliothek Freiburg wurde 1978 in Betrieb genommen und ist heute, mit einem Bestand von über 3,5 Millionen Bänden, eine der größten wissenschaftlichen Bibliotheken Deutschlands. Seit 2009 wurde die Universitätsbibliothek Freiburg einer umfassenden Sanierung und Modernisierung unterzogen. Der damalige Neubau galt mit seiner markanten Betonarchitektur wegen der ausgeprägten Funktionalität als wegweisend. Im Laufe der Zeit wurde er aber zu einem Sanierungsfall. Die Haustechnik, insbesondere die Klimaanlage und die Elektroninstallationen, waren überholt und die Energiekosten des Gebäudes waren enorm hoch.



PAKET II

Veröffentlichung auf der b.i.t.online Website wie in Paket I beschrieben und zusätzlich Präsentation des Beitrags in der kommenden Printausgabe von b.i.t.online.

Gesamtpreis bei 1 Druckseite Euro 1.350,00 zzgl. MwSt.
Gesamtpreis bei 2 Druckseiten Euro 1.650,00 zzgl. MwSt.

2 SPONSORED CONTENT

Mit über 1.700 Arbeitsplätzen, einem 24/7-Betrieb sowie modernster Selbstbedienung wurde die Bibliothek optimal an die Anforderungen der wissenschaftlichen Arbeitswelt des 21. Jahrhunderts angepasst.



Bewegte Medien
Medientransportanlage für den Neubau der Freiburger Universitätsbibliothek

Die Universitätsbibliothek Freiburg wurde 1978 in Betrieb genommen und ist heute, mit einem Bestand von über 3,5 Millionen Bänden, eine der größten wissenschaftlichen Bibliotheken Deutschlands. Seit 2009 wurde die Universitätsbibliothek Freiburg einer umfassenden Sanierung und Modernisierung unterzogen. Der damalige Neubau ging mit seiner markanten Betonarchitektur wegen der ausgeprägten Funktionalität als wegweisend im Laufe der Zeit wurde er aber zu einem Sanierungsfall: Die Haustechnik, insbesondere die Klimaanlage und die Elektroinstallationen, waren überholt und die Energiekosten des Gebäudes waren enorm hoch. Im Rahmen eines innovativen Licht-, Energie- und Klimakonzepts erhielt das Gebäude eine neue transparente Fassadeinheit aus Metall und Glas. Der Architekt Heinrich Degelo spricht von einem geschlossenen Diamanten. Die klassische Lesesabereich mit einem aktuellen Bestand von 230.000 Büchern und digitalen Medienreserven wurde in der Mitte des Gebäudes untergebracht. Die nicht im Lesesaal angelegten Printbestände, insgesamt über 3,5 Millionen Bände, wurden als verdrichteter Magazinbestand in die drei Untergeschosse untergebracht. Die Bibliothek wurde von vornherein für einen 24-Stunden Betrieb konzipiert, welcher 365 Tage im Jahr geöffnet ist. Auf der Basis einer RFID-gestützten Selbstbedienung werden vielfältige neue Möglichkeiten der Selbstbedienung angeboten. Mit über 1.700 Arbeitsplätzen, dem 24/7-Betrieb sowie der modernen Selbstbedienung wurde die Bibliothek optimal an die Anforderungen des wissenschaftlichen Arbeitens des

21. Jahrhunderts angepasst. Um das Personal von manuellen Transportaufgaben zu entlasten und auch die Transportvorgänge für die Medien innerhalb des Gebäudes zu beschleunigen, die Wartezeiten zu reduzieren und die Medien für die Nutzer schneller verfügbar zu machen, wurde die Gilgen Logistik für die Lieferung einer automatischen Buch- und Medienförderanlage beauftragt. Die moderne, mit RFID gesteuerte Förderanlage ermöglicht und unterstützt den innerbetrieblichen Transport; die Bibliothek kann somit flexibel auf die unterschiedlichen Leistungsphasen reagieren. Die Systeme zeichnen sich im Wesentlichen wegen der Bedienerfreundlichkeit, den ergonomischen Arbeitsstationen und der geringen Geräuschemission aus. Die RFID-gesteuerte Buch- und Medienförderanlage verbindet die Magazinbereiche mit der Ausleihe, der Buchrückgabe und der Poststation. Die Medien werden durch die Nutzer an den vier automatischen Rückgabepunkten zurückgegeben. Drei Automaten befinden sich im Eingangsbereich direkt neben der Informationstheke und ein Aufstiegs- ist im Untergeschoss installiert. Die zurückgegebenen Einzelmedien gelangen über einen Verdrichtörder zu Sortieranlage im ersten Untergeschoss. Diese sortiert die Medien vollautomatisch in die zehn Zielbereiche der Bibliothek. Ein Lesebehältergehäuser, welcher 88 Transportbehälter aufnehmen kann, versorgt den Sortier über die automatische Transportanlage. Nach der Sortierung der Medien gelangen die befüllten Transportbehälter direkt zu den zwei autonomen Hauptförzügen. Diese transportieren die Behälter in die neun Stockwerke in der Bibliothek. Sind alle Zielstationen der Aufzüge voll, werden die Behälter im Verdrichtörder zwischengeschaltet. Dieser kann bis zu 110 Behälter aufnehmen. Wird eine Zielstation frei, werden die Behälter aus dem Puffer gesandt und ins Ziel transportiert. „Es entstand nicht nur ein hochattraktives Bibliotheksgebäude, sondern auch ein neuer, zeitlicher, innovativer und nutzerorientierter Lernort für die Universitäts Freiburg“, sagt Dr. Anja Kellerbach, Direktorin der Universitätsbibliothek Freiburg. Am 21. Juli 2015 startete der Probetrieb in den ersten Monaten wurde die komplette Gebäudetechnik, unter anderem Lüftung, Kühlung, Beleuchtung und Buchtransportanlage, den realen Nutzungsbedingungen angepasst

3 SPONSORED CONTENT

An den Rückgabepunkten können die Medien im 24/7-Betrieb zurückgegeben werden.



An automatischer Sortier führt die Medien vollautomatisch in die zehn Zielbereiche der Bibliothek ein.



Das automatische Medienfördersystem verbindet die Magazinbereiche mit der Ausleihe, der Buchrückgabe und der Poststation.



Ein Verdrichtörder führt die Zusammenlagerung von 110 Bänden und ein Lesebehältergehäuser für die Lagerung von 88 Bänden sind über die Transportanlage in den Medienreserver angebunden.

3

Die International tätige Gilgen Logistik (www.gilgen.com) ist Anbieterin von Gesamtsystemen für die In-house Logistik. Die Kernkompetenzen umfassen Einführsysteme, Lagerysteme, Automatisierung, IT-Lösungen, Spezialverpackung und Kundendienst. Mit dem besten Produkt und Leistungsniveau plant und optimiert sie den innerbetrieblichen Transport und verwickelt u.a. die schrittweise, sichere und zuverlässigen Medientransporte in Bibliotheken und Archiven.

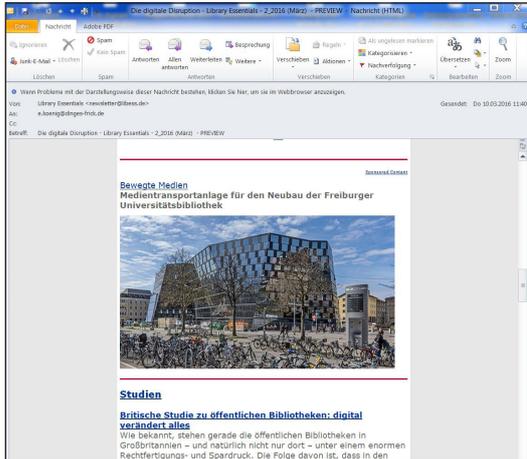
3

Die International tätige Gilgen Logistik (www.gilgen.com) ist Anbieterin von Gesamtsystemen für die In-house Logistik. Die Kernkompetenzen umfassen Einführsysteme, Lagerysteme, Automatisierung, IT-Lösungen, Spezialverpackung und Kundendienst. Mit dem besten Produkt und Leistungsniveau plant und optimiert sie den innerbetrieblichen Transport und verwickelt u.a. die schrittweise, sichere und zuverlässigen Medientransporte in Bibliotheken und Archiven.

b.i.t. online
19 (2016) No. 2

www.b-i-t-online.de

b.i.t. online
19 (2016) No. 2



PAKET III

Veröffentlichung auf der b.i.t.online Website und b.i.t.online Print wie in Paket I und II beschrieben und zusätzlich umfangreicher Hinweis im Newsletter von „Library Essentials“ (monatlich über 6.000 Newsletter Empfänger)

Gesamtpreis bei 1 Druckseite

Euro 1.700,00 zzgl. MwSt.

Gesamtpreis bei 2 Druckseiten

Euro 1.900,00 zzgl. MwSt.

Gerne beraten wir Sie, wenn Sie weitere Fragen zu den Angeboten haben. Wir freuen uns auf Ihre Buchung und sichern Ihnen schon heute eine sorgfältige Ausführung zu.

b.i.t.verlag gmbh

Maria-Sibylla-Merian-Str. 9

D 65197 Wiesbaden

Tel.: +49 611 16 85 55 34

www.b-i-t-verlag.de

Ursula Maria Schneider

Tel.: +49 611 7 16 05 85

ursula.maria.schneider@t-online.de

Termine 2022

Titel / Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	Redaktions-schluss*	wichtige Messen und Veranstaltungen 2022
b.i.t. 1/2022	25.02.	04.02.	28.01. (14.01.)	17.03. bis 20.03. Leipziger Buchmesse 2022 22.03. bis 26.03. didacta Köln
b.i.t. 2/2022	29.04.	08.04.	27.03. (11.03.)	31.05. bis 02.06. Bibliothekskongress, Leipzig 22.06. bis 24.06. Deutscher Anwaltstag, Hamburg
b.i.t. 3/2022	30.06.	10.06.	03.06. (20.05.)	13.08. bis 19.08. IFLA WLIC 2022, Auckland, Neuseeland
b.i.t. 4/2022	31.08.	12.08.	05.08. (22.07.)	14. Wildauer Bibliothekssymposium Digitale Open-Access-Tage AGMB-Jahrestagung 2022 Deutscher Archivtag
b.i.t. 5/2022	14.10.	27.09.	20.09. (06.09.)	19.10. bis 23.10. Buchmesse Frankfurt DGI-Praxistage
b.i.t. 6/2022	16.12.	29.11.	22.11. (08.11.)	APE 2023 Berlin LEARNTEC, Karlsruhe future!publish 2023, Berlin

* Termine für Autor*innen von Fach- und Nachrichtenbeiträgen

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften im kaufmännischen Geschäftsverkehr

1. „Anzeigenauftrag“ bzw. „Auftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten mangels anderer Vereinbarungen die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

4. Der Werbungstreibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.

5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. In letzterem Falle muss der Auftrag so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Hat sich der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht vorbehalten, so bedarf dies zu seiner Verwirklichung einer Ankündigungsfrist von mindestens 8 Wochen vor dem Erscheinungsmonat der jeweiligen Aussendung.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. fermündlich veranlassenen Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keinerlei Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Ist der Abdruck der Anzeige ganz oder teilweise unleserlich, unrichtig oder unvollständig und hat der Verlag dies zu vertreten, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers, insbesondere Schadensersatzansprüche aus positiver Forde-

rungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss, grober Fahrlässigkeit und unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen. Ersatzansprüche wegen Unmöglichkeit und Verzug sind auf den Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt beschränkt. Ansprüche wegen Fehlers zugesicherter Eigenschaften sind auf den Ersatz des Erfüllungsinteresses beschränkt. Reklamationen jeder Art müssen vom Auftraggeber innerhalb 4 Wochen nach Absendung von Rechnung und Beleg beim Verlag geltend gemacht sein.

10. Eingehende Anforderungen, Mitteilungen, Karten und Adressenausdrucke, die für den Auftraggeber bestimmt sind, werden vom Verlag als normale Postsendungen weitergeleitet, es sei denn, dem Verlag steht ein Zurückbehaltungsrecht zu, weil der Auftraggeber in Zahlungsverzug ist. Bei Verlust einer Sendung hat der Auftraggeber kein Recht auf Preisminderung.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.

12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 5. Tage des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 1 % über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank zuzüglich Mehrwertsteuer sowie die Einziehungskosten berechnet. Die Geltendmachung weiteren Verzugsschadens bleibt vorbehalten. Zugesagte Mengenrabatte entfallen, wenn der Auftraggeber die Rechnung nicht pünktlich bezahlt. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und sonstigen Vergleichen entfällt jeglicher Nachlass.

14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrags es rechtfertigen, werden bis zu zwei vollständige Belegnummern geliefert.

15. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Anfertigung und Lieferung bestellter Vorlagen und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

16. Ein Auflagenrückgang gibt bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen nur dann einen Anspruch auf Preisminderung, wenn eine bestimmte Auflagenhöhe in der Preisliste oder auf andere Weise ausdrücklich genannt wurde und diese um mehr als 20 % absinkt. Darüber hinaus sind sämtliche etwaigen Gewährleistungs- oder Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vom Absinken der Auflage (ab 10 %) so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten kann.

17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Auftrages. Das Transportrisiko geht bei allen vom Verlag an den Auftraggeber oder an Dritte zurückgesandten Druckunterlagen zu Lasten des Empfängers.

18. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages. Die vertraglichen Beziehungen unterliegen dem deutschen Recht.

b ■ i ■ t ■ verlag

Hausanschrift: Maria-Sibylla-Merian-Str. 9, D-65197 Wiesbaden

Postanschrift: Postfach 14 51, D-65004 Wiesbaden

Telefon +49 611 16 85 55 34

Telefax +49 611 16 85 55 35

info@b-i-t-online.de

www.b-i-t-online.de