



# **0 b.i.t. sofa auf der Frankfurter Buchmesse 2015**

auf der Professional & Scientific Information Stage  
Halle 4.2.; Stand L 101 | Täglich an den Fachbesuchertagen

## **1 Mittwoch 14. Oktober 2015** 12:00 bis 13:00 Uhr

### **Literaturversorgung anders gedacht Das ganz andere Open Access Modell**

Inhalt: Die Max Planck Digital Library (MPDL) hat eine Analyse zur Transformation des Subskriptionswesens für wissenschaftliche Zeitschriften zu Open Access vorgelegt und präsentiert erstmalig quantitative Parameter für diesen Übergang. Sie bestätigen: Die seit Jahren geforderte Öffnung wissenschaftlicher Literatur ohne Mehrkosten ist möglich.“ Was sagen die Expertinnen und Experten?

Moderiert von Sven Fund

Es diskutieren u.a. Dr. Ralf Schimmer (MPDL); Frauke Ralf (VP Open Access Business Development at Georg Thieme Verlag); Gabriella Karger (GF S. Karger AG Medical and Scientific Publishers Basel); Dr. Klaus-Rainer Brintzinger (Direktor der UB Ludwig-Maximilian-Universität München)

## **2 Donnerstag 15. Oktober 2015** 12:00 bis 13:00 Uhr

### **MyLibrARy – Augmented Reality in Büchern? Macht das Sinn?**

Inhalt: Was ist AR? Warum AR? Wer nutzt AR?“  
Innovative Szenarien für den Einsatz von Augmented Reality in Bibliotheken, Buchhandel, Verlagen und Informationseinrichtungen.

Moderiert von Prof. Stephan Büttner (Projektleiter mylibrARy, FH Potsdam)

Gäste: Joerg Michel (KIDS Interactive); Martin Adam (mCRUMBS GmbH); Linda Freyberg und Sabine Wolf (FH Potsdam)

## **3 Freitag 16. Oktober 2015** 12:00 bis 13:00 Uhr

### **MOOCs – Ein neues Geschäftsfeld für Bibliotheken und Verlage?**

Inhalt: MOOCs (Massive Open Online Course) unterstützen traditionelle Formen der Wissensvermittlung durch Videos, Lesematerial und Problemstellungen mit Foren, in denen Lehrende und Lernende miteinander kommunizieren und Gemeinschaften bilden können. Wie können Bibliotheken und Verlage daran profitieren?

Moderiert von Dirk Eisengräber-Pabst (Bundesinstitut für Berufsbildung BIBB)

Es diskutieren u.a. Prof. Dr. Ursula Georgy (Professorin für Informationsmarketing TH Köln); Dr. Johannes Moskaliuk (Professor für Business Psychology an der EBC Hochschule Düsseldorf)

Spannende Diskussionsrunden mit interessanten Gästen!