

## NEUE PRODUKTE



### Digital Signage – Die neue Art der digitalen Beschilderung

Bei Digital Signage geht es um vernetzte (audio-)visuelle Informationssysteme, deren Inhalte entweder programmgesteuert oder manuell zusammengestellt werden können.

Die neue Partnerschaft zwischen InFolio Informationssysteme, mit dem Schwerpunkt IT-Lösungen speziell für Bibliotheken, und Cittadino GmbH, dem führenden Software-Hersteller für Digital Signage, ermöglicht eine voll umfängliche Digital Signage-Lösung speziell für Bibliotheken und Projekte jeglicher Größenordnung.

InFolio berät und unterstützt seine Bibliothekskunden seit 1993 von der Planungsphase über die Lieferung und Installation der Hard- und Software bis hin zum Support von Netzwerken. Dabei werden branchenspezifische Lösungen, die individuell auf den jeweiligen Anwendungsbedarf abgestimmt sind, realisiert. Ein Schwerpunkt der Arbeit von InFolio ist die Lieferung der Software netloan zur Verwaltung öffentlicher Rechner in Bibliotheken. Zudem verfügt InFolio mit dem LibraryGuide über ein

Leitsystem zur digitalen Gebäudenavigation, das speziell auf die Bedürfnisse von Bibliotheken im Bereich Digital Signage abgestimmt ist.

Durch die Kooperation und die langjährige Erfahrung von Cittadino entsteht ein völlig neues Digital Signage-Lösungskonzept, welches Bibliotheken aller Größen den Einstieg in Digital Signage und damit in ein umfangreiches Marketing- und Kommunikationssystem ermöglicht.

Das neue Digital Signage-System wird speziell für den Einsatz in wissenschaftlichen und öffentlichen Bibliotheken entwickelt und ermöglicht neue Formen der Kundenkommunikation, zum Beispiel die Erhöhung von Aufmerksamkeit durch wechselnde und bewegte Inhalte.

Gleichzeitig bedeutet die digitale Verteilung von Inhalten wie Öffnungszeiten, Neuerscheinungen, Raumbelagungsplänen oder Veranstaltungen, dass die Erneuerung der Inhalte jederzeit möglich ist. Zudem ersetzen Displays den Aushang und schaffen gleichzeitig eine moderne Kommunikationsbasis. Eine zeitbasierte und auf die Lesergruppe abgestimmte Programmschleife erreicht eine 4-fach höhere Aufmerksamkeit auf neue Angebote so-

wie einen 3-fach höheren Erinnerungswert an das Gesehene.

Die dafür eigens erweiterte Software **picturemachine® fast edit® plus library** ist einfach und intuitiv bedienbar. In wenigen Schritten werden Inhalte für Programmschleifen zusammengestellt und gesteuert. **picturemachine® fast edit® plus library** ermöglicht die direkte Steuerung von Displays, welche an zentralen Punkten der Bibliothek unter anderem eine Vielzahl von Beschriftungen und Hinweisschildern an Wänden und Decken überflüssig machen.

Die Software ist filialfähig und ermöglicht damit die Steuerung von Playern via Internet auch über Zweigstellen oder Verbünde hinweg. Von einer zentralen Redaktion aus werden komfortabel und zuverlässig Inhalte in die lokalen Bibliotheks-Netzwerke versendet.

[www.infolio.eu](http://www.infolio.eu)

### Neue Schutzfolien: umweltfreundlich und stark in der Klebkraft

Ein neuer wasserbasierter Kleber läutet die „New Generation“ der bewährten Premium-Oberflächenschutzfolien von Neschen ein. Der neue wasserbasierte Kleber bietet eine wesentlich höhere Klebkraft und eine deutlich verbesserte Wasserresistenz. Die weltweit etablierten Schutzfolien



Dr. Werner Markiewicz



Digitaldruck mit Neschen-Laminat

„filmoluxphoto“, „filmoluxsatin“ und „filmomatt“ werden ab sofort mit diesem modifizierten wasserbasierten Kleber beschichtet und als „New Generation“ filmoluxphotogloss / satin / matt vertrieben.

„Dieser bahnbrechende Klebstoff gehört zur modernen Kategorie wasserbasierter Emulsionen auf Acrylbasis“, erläutert Dr. Werner Markiewicz, Leiter der Abteilung Forschung und Entwicklung bei der Neschen AG in Bückeburg. „Er eröffnet viele Möglichkeiten für Anwendungen, bei denen bislang oftmals zu Schutzfolien mit lösemittelhaltigem Klebstoff gegrif-

fen wurde. Wir laden jeden Kunden ein, unsere neuen Schutzfolien in der Anwendung auf Herz und Nieren zu testen.“

Aufgrund der höheren Klebkraft klebt dieser wasserbasierte Klebstoff nun auch auf vielen mit UV-Tinten bedruckten Medien. Bis dato stellte sich ein zusätzlicher mechanischer Schutz von UV-härtenden Tinten mit einem wasserbasierten Kleber problematisch dar. UV-Tinten weisen eine starke Struktur auf, die dazu führt, dass wasserbasierte Kleber schlecht bis gar nicht darauf halten. Das ist Vergangenheit, denn durch den neu entwickelten wasserbasierten Kle-

ber der Neschen AG ist dies nun möglich. Außerdem liefert er ein sofortiges, nahezu unterstrahlungsfreies und brillantes Kaschierergebnis.

Die sehr gute Wasserresistenz des Neschen-Acrylatklebers erlaubt es sogar, Exponate ohne zusätzliche Kantenversiegelung bis zu zwei Jahre im Freien aufzustellen. Bei Outdoor-Verwendung mit Kantenschutz steigt dieser Wert auf bis zu fünf Jahre, und bei einem reinen Indoor-Einsatz liegt die Haltbarkeit der Folie bei bis zu acht Jahren – exzellentes Erscheinungsbild garantiert.

Die Schutzfolien sind in einer Breite von bis zu zwei Metern und in drei Oberflächen-Finishs erhältlich. Das glänzende Finish (filmoluxphotogloss) liefert ein sehr homogenes Kaschierergebnis, da eine PE-befilmte Abdeckung dem Kleber eine ebene Struktur gibt. Das seidenglänzende Laminat (filmoluxphotosatin) hat eine streuend reflektierende Oberfläche. Das neue „filmoluxphoto matt“ mit seinem matten Finish weist einen verbesserten Mattgrad auf und lässt die Farben brillant erkennen, ohne dabei zu stark zu reflektieren.

[www.neschen.com](http://www.neschen.com)



Band 39

## Wolfgang Ratzek – Social Media

Die zunehmende Bedeutung der Social Media (Synonym: Soziale Medien) macht sich auch in den Bibliotheken bemerkbar, für die es nun gilt, diese Entwicklung aktiv mitzugestalten oder von ihr mitgestaltet zu werden.

Informationseinrichtungen wie Bibliotheken und Studiengänge der bibliothekarischen und informationswissenschaftlichen Bereiche sind aufgefordert, sich den neuen Herausforderungen zu stellen und adäquate Lösungen zu liefern. Dabei rückt der informations- und kommunikationstechnologische sowie der betriebswirtschaftliche Anteil immer mehr in den Vordergrund. Aber auch die gesellschaftlichen, kulturellen, politischen und wirtschaftlichen Implikationen sind in die Lehre zu integrieren, um sich letztendlich in einer komplexen, krisenzeichneten Welt wie der unsrigen zurechtzufinden. Die Beiträge beschäftigen sich mit dem Potenzial Sozialer Medien und zeigen neben theoretischen Betrachtungen vor allem praktische Beispiele.

ISBN 978-3-934997-44-8, 2012, Brosch., 158 Seiten, teilweise farbig

> € 29,50\*

\* Preise zzgl. Versandkosten (Inland 1,30 €, Europa 3,50 €)