

Smart Information – Trends and Hypes

Frankfurter Buchmesse und Arbeitskreis Informationsvermittlung kündigen zur Buchmesse 2014 eine Neuauflage der „Steilvorlagen für den Unternehmenserfolg“ an

Willi Bredemeier, Susanne Funk

Unter dem Titel „Best Practice in der Informationsvermittlung“ haben wir 2013 die „Steilvorlagen“ zum ersten Mal als halbtägige Begleitveranstaltung der Buchmesse angeboten. Aus dem Stand zog die in erster Linie für Information Professionals in der Privatwirtschaft konzipierte Veranstaltung 125 Teilnehmerinnen und Teilnehmer an, darunter viele Information Professionals und Multiplikatoren der Online-Informationsbranche, aber auch zahlreiche Vertreter aus Bibliotheken und Dokumentationseinrichtungen. An diesen Erfolg wollen wir mit der Neuauflage anknüpfen. Das Motto 2014: „Smart Information, Trends and Hypes“.



Die erste Steilvorlagen-Veranstaltung im letzten Jahr mit Rednern wie Jens Redmer von Google und dem Innovationsautor Professor Gunter Dueck zog aus dem Stand 125 Teilnehmer an. Susanne Funk eröffnete sie als Vertreterin der Buchmesse und Mitveranstalterin.

► Ende 2012 war Password mit einem Veranstaltungsvorschlag an die Frankfurter Buchmesse herangetreten, weil für Information Professionals insbesondere im Privatsektor ein Defizit bestand. Es fehlte eine Veranstaltung, die Information Professionals vor allem in den Unternehmen unter Bezugnahme auf ihre aktuellen Herausforderungen sowie wirtschaftlichen und organisationsstrukturellen Probleme ansprach. Dies war deshalb schmerzlich, weil sich die Information Professionals in einer Art Belagerungszustand befinden. Jahr für Jahr müssen sie sich gegen die Gefahren sinkender Budgets, rückläufigen Mitarbeiterbestandes und instabiler organisationsstruktureller Zuordnungen zur Wehr setzen— bei sich weiter rapide und zum Teil

radikal verändernden Arbeitsinhalten, Qualifikationsanforderungen und Rahmenbedingungen. Dies wird durch empirische Untersuchungen der letzten Jahre über Information Professionals, vorgelegt von Password (für Deutschland), von LexisNexis (für Europa) und vom British Information Survey (für Großbritannien), übereinstimmend bestätigt. Bibliotheken ist diese Situation durchaus geläufig.

Der Erfolg von „Best Practice in der Informationsvermittlung“ überstieg weit unsere Erwartungen. Das Networking glich teilweise einer Wiedersehensfeier aus Tagen, als die Frankfurter Buchmesse noch eigene Foren für Information Professionals bot. Das Echo war ohne Ausnahme positiv – sowohl in den persönlichen Gesprächen, als auch in unserer Umfrage unter Teilnehmern (bei möglicher vor allem technischer Kritik an Details). Die relevante Fachpresse berichtete ohne Ausnahme.

Den Erfolg führen wir auf das Veranstaltungskonzept und seine weitgehend gelungene Umsetzung ebenso zurück wie auf die auf Vertrauen basierende Zusammenarbeit innerhalb des Kooperationsverbundes. Sie umfasst die gemeinsame Beschlussfassung im Prinzipiellen, eine dezentrale Umsetzung und lässt freie Hand im Detail. Dem Arbeitskreis Informationsvermittlung gehören neben Password Sabine Graumann (TNS Infratest) und Tim Brouwer (SVP Deutschland) sowie die freien Informationsvermittler Michael Klems (infobroker.de) und Stephan Holländer (der auch den schweizerischen Information Professionals-Verband vertritt) an. 2014 ist Anke Fischer-Oletzky von LexisNexis dazu gestoßen. Sie hat die aktuelle Befragung unter 500 Informationsmanagern in Europa koordiniert.

Für „Smart Information – Trends and Hypes“ wird das erfolgreiche Konzept im Wesentlichen beibehalten. Das bedeutet insbesondere:

- Es werden Themen behandelt, die den Information Professionals in ihrem täglichen Bewährungskampf auf den Nägeln brennen. Das sind u.a. die Generierung von Mehrwerten für die internen und externen Kunden, die Expansion in viel versprechende neue Geschäftsbereiche und der überzeugende Nachweis von Erfolgen im Interesse der eigenen Kunden.
- Es wird nicht gejamert, sondern überzeugend nachgewiesen, dass man nach wie vor als Information Professional in der Privatwirtschaft sehr erfolgreich sein kann. Hier kommen führende Informationszentren der Republik in Fallstudien zu Wort.
- Wir blicken über den Tellerrand, indem wir prominente Referenten zu Themen, die uns alle angehen, zu Wort kommen lassen. Das waren 2013 ein Vertreter von Google sowie der Innovationsautor und -referent Gunter Dueck, der seine innovationspolitische Messlatte an Information Professionals anlegte.
- Es wird eine Plattform geschaffen für Gespräche und ausgedehntes Networking.
- Wir stellen sicher, dass Wissensarbeiter mit konkreten Mehrwerten für ihre tägliche Arbeit aus der Veranstaltung kommen.

Das Konzept wurde aber auch in mehreren Punkten weiterentwickelt:

- Die Fallstudien aus einzelnen Informationszentren werden durch eine Behandlung von Studien zur Lage aller Information Professionals ergänzt. 2014 ist die LexisNexis-Umfrage unter 500 Informationsmanagern in Europa an der Reihe.
- Wir nehmen weitere Herausforderungen an Wissensarbeiter in das Themenspektrum auf; in diesem Jahr den wachsenden Zwang, die eigenen Ergebnisse und Mehrwerte überzeugend zu visualisieren und sie anders als lange Zeit üblich darzustellen. Dazu kommt der Versuch, auseinander zu fieseln, was an den aktuellen Erörterungen über „Big Data“ für Information Professionals Chance und was Hype ist.
- Der Veranstaltungsablauf wird ausgebaut, unter anderem durch die Einführung einer Podiumsdiskussion zu den aktuellen und künftigen Herausforderungen, mit denen sich Information Professionals konfrontiert sehen.

Alle Sponsoren haben beschlossen, ihre Förderung für die „Steilvorlagen“ 2014 fortzusetzen. Die Veranstaltung wird vom Bundesanzeiger Verlag, von FirmenWissen/Creditreform, GBI-Genios Deutsche Wirtschaftsdatenbank, juris, LexisNexis und WTI Frankfurt unterstützt.

Wiederholt sind wir gefragt worden, ob wir den Fokus von Information Professionals in der Privatwirtschaft nicht auf weitere Gruppen ausweiten wollen. Diese Frage kommt im

... WERTE BEWAHREN.

PROFI-BUCHSCHUTZ-FOLIEN VON NESCHEN



- erhöhen die Lebensdauer von Büchern
- schützen vor Verschmutzung
- zur besseren Repositionierung auch mit reduzierter Anfangsklebkraft erhältlich
- lösungsmittelfreie alterungsbeständige Acrylatkleber

Fragen? Sie erreichen uns unter Telefon 05722 207-0 oder Sie senden uns eine E-Mail an info@neschen.de.

NESCHEN AG

Hans-Neschen-Straße 1
31675 Bückeburg
T +49 5722 207-0
E info@neschen.de

**SOFORT
GRATISMUSTER
BESTELLEN!**



zweiten Jahr der „Steilvorlagen“ vielleicht zu früh. Wir wollen vor allem eine gute Veranstaltung machen und diese auf Dauer auf solide Beine stellen. Aber selbstredend möchten wir mit Information Professionals aus anderen Bereichen im Gespräch bleiben. Wir sind aber auch überzeugt davon, dass die „Steilvorlagen“ in der derzeitigen Form für professionelle Wissensarbeiter



Dr. Willi Bredemeier, Herausgeber und Chefredakteur des Branchenblattes PASSWORD, schlug der Buchmesse vor, den Information Professionals in der Privatwirtschaft durch eine eigene Veranstaltung auf der Buchmesse wieder mehr Gehör zu verschaffen. Jetzt gibt es die zweite Auflage.



Susanne Funk kümmert sich für die Buchmesse um einen guten Kontakt zur den Vorreitern der elektronischen Fachinformation, die seit vielen Jahren in der Halle 4.2 ihre Entwicklungen präsentieren. Nach einer Durststrecke von etwa 10 Jahren rücken Information Professionals mit dem unaufhaltbaren Vormarsch des Webs wieder in den Fokus des Interesses.

aus allen Bereichen von Nutzen ist, um sich wechselseitig voranzubringen. Während Information Professionals aus der traditionellen Online-Szene beispielsweise von den Bibliothekaren einiges an Organisationsfähigkeit, Interessenvertretung und öffentlichen Erörterungen lernen können, mögen Bibliothekare interessiert sein, wie sich Information Professionals aus der Privatwirtschaft wirtschaftlichen Herausforderungen stellen und sich auf internen und externen Märkten bewähren.

Lassen Sie sich „Smart Information, Trends and Hypes“ nicht entgehen: Donnerstag, 8. Oktober, 9.30 - 14 Uhr, Frankfurter Buchmesse, Halle 4, Ebene 4C, Raum Alliance - Kostenbeitrag: 50 EUR - Anmeldung unter kuehne@book-fair.com oder direkt über die Website: www.buchmesse.de/halle_4_2 |

Dr. Willi Bredemeier

Password – Redaktionsbüro
Dr. Willi Bredemeier
Hattingen
w.bredemeier@gmx.de

Susanne Funk

Leiterin Fachinformation, Wissenschaft, Bildung, Technologie, Englischsprachiger Markt der Frankfurter Buchmesse
funk@book-fair.com

bit.online
BIBLIOTHEK INFORMATION TECHNOLOGIE

**B
Ü
C
H
E
R**

bit.online
BAND 50
INNOVATIV

Praxisprojekte 2014
Projektberichte aus dem
berufsbegleitenden Masterstudiengang
Bibliothek- und Informationswissenschaft
der Fachhochschule Kitz

2014

ISBN 978-3-934997-63-9
2014, Brosch., 256 Seiten
€ 29,50
(zzgl. Versandkosten
Inland € 1,50 / Ausland € 4,00)

www.b-i-t-online.de

bit.online
BIBLIOTHEK INFORMATION TECHNOLOGIE

**B
Ü
C
H
E
R**

bit.online
INNOVATIV BAND 51

Auf dem Weg zur
„Ausgezeichneten Bibliothek“
– effizientes Qualitätsmanagement
in Bibliotheken

2014

ISBN 978-3-934997-64-6
2014, Brosch., 124 Seiten
€ 24,50
(zzgl. Versandkosten
Inland € 1,50 / Ausland € 4,00)

www.b-i-t-online.de