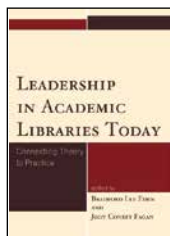


Wichtige Neuerscheinungen

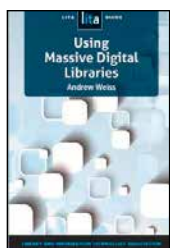
Erstellt von Franz Götz, M.A.



Eden, Bradford Lee: Leadership in academic libraries today. Connecting theory to practice. Lanham, MD [u.a.]: Rowman & Littlefield 2014. XII, 222S.; Preis: \$ 75,-; ISBN 9781442232594 (E-Book: 9781442232600)



Archive ohne Grenzen. Erschließung und Zugang im europäischen und internationalen Kontext. 83. Deutscher Archivtag in Saarbrücken. Red.: Monika Storm. (=Tagungsdokumentationen zum Deutschen Archivtag 18). Fulda: Selbstverl. des VdA 2014. 251 S.; Preis: £ 79,96; ISBN 9783981161878



Weiss, Andrew: Using massive digital libraries. (=LITA guide). Chicago: ALA 2014. XI, 163 S.; Preis: \$ 60,-; ISBN: 9780838912355 (auch als E-Book)



Cronin, Blaise / Sugimoto, Cassidy R.: Beyond bibliometrics. Harnessing multidimensional indicators of scholarly impact. Cambridge, Mass.: MIT Press 2014. VIII, 466 S.; Preis: \$ 35,-; ISBN: 9780262525510 (E-Book: 9780262323277)



Umlauf, Konrad / Delin, Peter / Hein, Susanne: Medienkunde. 3. aktualisierte Auflage. (=Bibliotheksarbeit 8). Wiesbaden: Harrassowitz 2014. 366 S.; Preis: € 34,-; ISBN: 9783447102346



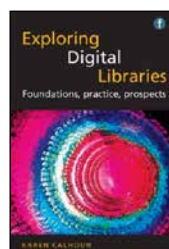
Griebel, Rolf / Schäffler, Hildegard / Söllner, Konstanze (Hrsg.): Praxishandbuch Bibliotheksmanagement. 2 Bde. Berlin u.a.: De Gruyter 2014. X, 990 S. Preis: € 159,95; ISBN 9783110303155 (E-Book: 9783110303261)



Stark, Birgit / Dörr, Dieter / Aufenanger, Stefan (Hrsg.): Die Googleisierung der Gesellschaft. Suchmaschinen zwischen Nutzung und Regulierung. (=Media Convergence 10). Berlin: De Gruyter 2014. 230 S.; Preis: € 79,95; ISBN 9783110338188 (E-Book: 9783110338218)



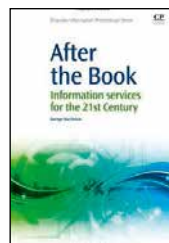
Henrichs, Norbert: Menschsein im Informationszeitalter. Informationswissenschaft mit Leidenschaft und missionarischem Eifer. (=Schriften zur Informationswissenschaft 64). Glückstadt: Hülsbusch 2014. XVII, 387 S.; Preis: € 33,90; ISBN: 9783864880612



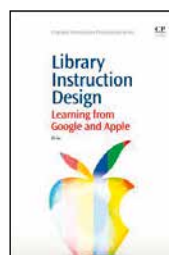
Calhoun, Karen: Exploring digital libraries. Foundations, practice, prospects. London: Facet Publ. 2014. XXIX, 322 S.; Preis: £ 49,95; ISBN: 9781856048200



Bridges, Karl (Hrsg.): Customer-based collection development. An overview. London: Facet Publ. 2014. VI, 205 S.; Preis: £ 49,95; ISBN 9781856049313



Stachokas, George: After the book. Information services for the twenty-first century. (=Chandos information professional series). Kidlington: Chandos Publ. 2014. XI, 210 S.; Preis: € 46,75; ISBN: 9781843347392 (E-Book: 9781780634050)



Su, Di: Library instruction design. Learning from Google and Apple. (=Chandos Information Professional Series). Oxford [u.a.]: Chandos 2014. XXIV, 143 S.; Preis: € 55,-; ISBN: 9781843347415 (E-Book: 9781780634074)