

„Services für Bibliotheken zur Förderung von Bildung und Vielfalt“

b.i.t.online: „Welchen Service bietet das KulturKaufhaus für Bibliotheken Frau Slawik?“

Melanie Slawik: „Wir sind in unserem B2B-Bereich darauf spezialisiert, Institutionen wie Bibliotheken, Schulen und andere Bildungseinrichtungen zu beraten. Wir wissen, dass Bibliotheken einen enormen Einfluss auf die Bildung und kulturelle Entwicklung ihrer Communities haben. Mit über 25 Jahren Erfahrung und als eine der größten Medienhandlungen Berlins bieten wir ein breites Sortiment an Büchern, Fachmedien und AV-Medien aller Art bis hin zu einem umfangreichen Notenangebot und Spiele. Unser Sortiment endet auch nicht bei deutschsprachigen Titeln – mit Berlins größter Auswahl an fremdsprachigen Büchern in elf verschiedenen Sprachen können wir viele Bedarfe abdecken.“



Melanie Slawik

b.i.t.online: „Welcher Service ist der bedeutendste, den Bibliotheken erwarten dürfen?“

Melanie Slawik: „Allen voran Beratung und Budgetverwaltung. Wie wir alle wissen, sind sowohl die Zeit als auch das Budget in den verschiedenen Fachbereichen der Bibliotheken begrenzt. Es ist herausfordernd, den Überblick darüber zu behalten, welche Produkte in den verschiedenen Warengruppen neu erscheinen oder sinnvoll sind. Man kann ebenfalls nicht erwarten, dass die Mitarbeiter mit sämtlichen Warengruppen oder Medien vertraut sind.

Hier möchten wir Unterstützung anbieten. Wir beraten individuell nach den Bedürfnissen jedes Fachbereiches und der Leserschaft. Wir erarbeiten gemeinsam Alleinstellungsmerkmale der einzelnen Bibliotheken, abseits des Mainstreams.

Dabei übernehmen wir sehr gerne die Verantwortung der Budgetverwaltung, so dass der Bereichsverantwortliche sich anderen Aufgaben widmen kann.

In Zeiten schrumpfender Budgets ist es für Bibliotheken entscheidend, die Titelbeschaffung effizient zu gestalten. Eine fokussierte Auswahl anhand von Nutzerbedürfnissen und aktuellen Trends kann helfen, unnötige Ausgaben zu vermeiden. Durch flexible Bestellmöglichkeiten und digitale Lösungen stellen wir sicher, dass Bibliotheken immer Zugriff auf aktuelle und relevante Medien haben. Wichtige Trends und Entwicklungen nehmen wir frühzeitig auf - diese spiegeln sich dann in unserer Sortimentsgestaltung wider. So stellen wir sicher, dass unsere Kunden immer nah am Puls der Zeit sind und trotzdem ihr Budget effizient nutzen können.“

b.i.t.online: „Erarbeitung von Alleinstellungsmerkmalen und Empfehlungen abseits des Mainstreams - wie kann man sich dies vorstellen?“

Melanie Slawik: „Zuerst einmal ermitteln wir den Bedarf, die Wünsche und das Budget. Dies ist tatsächlich für jeden Fachbereich individuell. In der Regel erstellen wir ein Standing

Order-Profil oder Approval Pläne, die wir vollkommen eigenständig bedienen. Nachdem wir ein gemeinsames Profil ganz unkompliziert besprochen haben, beginnen wir auch schon mit unserer Arbeit. Hier setzen wir nicht nur auf automatisierte Neuerscheinungsdienste, sondern gehen wirklich in die gezielte Titel- und Medienauswahl. Dadurch sind wir in der Lage, Trends frühzeitig zu erkennen und darauf zu reagieren oder der Leserschaft der Bibliothek einzigartige Titel und Medien anzubieten. Denn unsere Welt besteht aus weit mehr als nur Spiegelbestsellern.

Das Besondere daran ist, dass wir dies für jede Warengruppe umsetzen können.“

b.i.t.online: „Jede Warengruppe? Auch Noten, Instrumente, Schallplatten, CDs, DVDs und Spiele?“

Melanie Slawik: „Im KulturKaufhaus findet jedes Medium seinen Platz, weshalb wir hervorragend vernetzt sind. Wir sind meist die Ersten, die von neuen Veröffentlichungen, interessanten Titeln oder Stücken erfahren. Das Besondere daran ist, dass wir zu jedem Medium etwas zu berichten haben, denn bei uns haben nicht nur Sortimentsbuchhändler, sondern auch Fachangestellte für Medien- und Informationsdienste, Fachbuchhändler, Musiker und sogar Musikalienhändler ein Zuhause. Daher können wir ohne Probleme abseits der eingelaufenen Pfade beraten und außergewöhnliche Waren bieten.“

b.i.t.online: „Warum ist Ihnen dies so wichtig? Warum sollte es den Bibliotheken wichtig sein?“

Melanie Slawik: „Bibliotheken sind Begegnungsstätten, Schlüsselorte für Bildung und Kultur, ein Platz für alle. Gerade in unserer schnelllebigen, digitalen Zeit, ist es wichtig, solche Orte zu schaffen. Sie können Türen für Menschen in die Welt des Wissens, Erlebens, aber auch der Sicherheit öffnen. Deswegen ist es entscheiden, diese wichtigen Orte vielfältig zu gestalten und auszustatten. Es ist wichtig, Leserfragen proaktiv zu bedienen, bevor sie überhaupt gestellt werden. Nur so können Bibliotheken weiterhin diese wichtigen Anlaufstellen bleiben. Menschen bei Ihrem Bedarf abzuholen und nicht nur den Mainstream zu bedienen, wird immer wichtiger. Denn unsere Gesellschaft entwickelt sich hin zur Individualität. Warum also sollte die Ausstattung einer Bibliothek nicht ebenfalls angepasst werden?

Gerade in den „Nicht-Buch“-Warengruppen gibt es zahlreiche großartige Dinge zu entdecken und Angebote für die Leser. Es wäre schade, wenn man nur stumpf nach Standard gehen würde. Denn Bibliotheken sind doch kein Waschmaschinenmodell, bei dem man nur mit dem Standard rechnen sollte.“

b.i.t.online: „Welche Sprachen darf man bei fremdsprachigen Medien erwarten?“

Melanie Slawik: „Grundsätzlich ist erstmal alles möglich. Da wir stets daran interessiert sind, unser Portfolio zu erweitern, stellt dies in der Regel kein Problem dar. Aktuell offerieren



Das KulturKaufhaus in Berlin

b.i.t.online: „Welche Bedeutung hat das Vorlesen in der Familiensprache für die Sprachentwicklung von Kindern?“

Melanie Slawik: „Studien zeigen, dass das Vorlesen in der Muttersprache die Entwicklung der Sprachkompetenz in dieser Sprache stärkt, was wiederum den Erwerb der Zweitsprache – in unserem Fall Deutsch – erleichtert. Wenn Kinder die Möglichkeit haben, in ihrer Familiensprache Geschichten zu hören, fällt es ihnen später oft leichter, auch Deutsch zu lernen. Sie entwickeln ein besseres Verständnis für sprachliche Strukturen und ihre kognitive Flexibilität wird gefördert. Das ist besonders wichtig, wenn sie später in der Schule auf Deutsch unterrichtet werden. Wir sehen es also als eine Win-win-Situation: Kinder lernen ihre Muttersprache zu schätzen, und gleichzeitig verbessern sie ihre Chancen, Deutsch fließend zu sprechen und zu verstehen.“

b.i.t.online: „Wie genau unterstützt Dussmann das KulturKaufhaus Bibliotheken bei der Umsetzung dieses Projekts?“

Melanie Slawik: „Wir haben spezielle Buchpakete zusammengestellt, die mehrsprachige Titel enthalten. Diese Pakete können entweder direkt über unsere Website bestellt oder individuell zusammengestellt werden. Unser Ziel ist es, Bibliotheken den Zugang zu diesen wichtigen Ressourcen so einfach wie möglich zu machen. Zudem übernehmen wir die Versandkosten, was besonders für kleinere Bibliotheken ein großer Vorteil ist. Darüber hinaus beraten wir Bibliotheken individuell, um sicherzustellen, dass sie die Titel auswählen, die am besten zu ihrer Leserschaft passen.“

wir die folgenden Sprachen: Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch, Spanisch, Arabisch, Türkisch, Ukrainisch, Russisch, Polnisch, Rumänisch und Mandarin. Selbstverständlich bieten wir hier auch Standing Order und Approval Pläne an.“

b.i.t.online: „Darf man auch andere Services erwarten?“

Melanie Slawik: „Natürlich! Bei uns kann man sämtliche erforderliche Servicedienstleistungen in diesem Bereich erwarten: Dublettenkontrolle, maßgeschneiderte Rechnungslegung, Budgetverwaltung, Ansichtslieferung, kostenfreie Lieferung, einen persönlichen Ansprechpartner sowie ein digitales Kundenkonto im Webshop. Dort sind Prozesse zur Genehmigung von Warenkörben hinterlegt. Darüber hinaus stellen wir Shelf-ready-Endbearbeitung, Botenservice und Metadaten bereit.“

b.i.t.online: „Bieten Sie im KulturKaufhaus auch die Möglichkeit an, vor Ort einzukaufen?“

Melanie Slawik: „Unbedingt! Rufen Sie uns an und kommen Sie vorbei. Wir stellen Ihnen einen Wagen mit ausreichend Kisten zur Verfügung, so dass Sie in aller Ruhe durch das Kaufhaus streifen können. Lesen, erleben und erfragen Sie alles zu den Produkten. Und wenn es Ihnen gefällt, legen Sie es in Ihre Kiste. Nach Ihrem Streifzug erstellen wir die Rechnung nach Ihren Vorgaben und liefern die Ware kostenfrei in Ihre Bibliothek. Viele Kunden schätzen diesen Service und teilen uns im Voraus ihr Budget mit. So können wir anschließend alles überprüfen und in Absprache mit Ihnen auswählen.“

b.i.t.online: „Leseförderung ist ein wichtiger Baustein für Bibliotheken, was bietet Dussmann das KulturKaufhaus in diesem Bereich?“

Melanie Slawik: „Leseförderung ist eines unserer Herzensprojekte, das auch einen Namen trägt: „Vorlesen in allen Sprachen“.

Dieses Projekt ist eine Initiative, die wir Ende 2023 zusammen mit der Stiftung Lesen und FRÖBEL gestartet haben. Das Ziel ist es, Familien, in denen zu Hause andere Sprachen als Deutsch gesprochen werden, den Zugang zu Literatur in ihrer Muttersprache zu ermöglichen. Wir haben erkannt, dass es für viele Kinder – vor allem in Familien mit Migrationshintergrund – schwierig ist, eine Lesegewohnheit zu entwickeln, wenn zu Hause nicht vorgelesen wird. Deshalb bieten wir über dieses Projekt Kinderbücher in sieben verschiedenen Sprachen an, darunter Arabisch, Türkisch, Polnisch und Ukrainisch. Für Bibliotheken bedeutet das, dass sie diese Titel in ihr Angebot aufnehmen und damit einen wichtigen Beitrag zur Leseförderung und Sprachentwicklung leisten können.“

Wussten Sie, dass:

- Rund 40 % aller Kinder unter fünf Jahren einen Migrationshintergrund haben. (Mikrozensus 2020)
- In über 1,3 Mio. der Haushalte mit Kindern unter 18 Jahren vorwiegend eine andere Sprache als Deutsch gesprochen wird. (Mikrozensus 2020)
- 39 % der ein- bis achtjährigen Kinder in Deutschland selten oder gar nicht zu Hause vorgelesen wird. (Vorlesemonitor 2022)

b.i.t.online: „Abschließend, wie können Bibliotheken, die an einer Zusammenarbeit interessiert sind, mit Ihnen in Kontakt treten?“

Melanie Slawik: „Rufen Sie uns einfach an oder schreiben uns eine E-Mail. Lassen Sie sich beraten und entscheiden Sie selbst, ob Sie bei uns das passende Zuhause für Ihre Bedürfnisse gefunden haben.“

Wir sind Menschen, die diese Branche lieben und möchten Sie bestmöglich in Ihrem Arbeitsalltag unterstützen, sodass Sie sich auf das Wesentliche konzentrieren können.“

Kontaktdaten

Telefon: 030 / 20 25 24 41

E-Mail: B2B-Vertrieb@dussmann.de